

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

**"Campanie nationala Gerovital Sun!"**

**organizata de FARMEC S.A. in**

**perioada 09 iunie 2021 – 15 august 2021**



### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele de protectie solara Gerovital in perioada 09 iunie 2021-15 august 2021. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de protectie solara din gama Gerovital comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Gerovital Sun !*" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro). Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de protectie solara din gama Gerovital enumerate din Anexa 1, comercializate in perioada 09 iunie 2021 – 15 august 2021, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelore online care comercializeaza produse de protectie solara din gama Gerovital participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 09.06.2021 ora 00.00 si se va incheia la data de 15.08.2021, ora 23.59 ( Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



### SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim unul din produsele participante din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele descrise la art 1.3. si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale/factura/facturile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 5 nr. de bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro), in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionala mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

#### 4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 18.08.2021 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage in total 160 (o suta saizeci) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 10 (zece) potentiali castigatori pentru premiile constand in corturi, 50 (cincizeci) potentiali castigatori pentru set 2 sezlonguri, 100 (o suta) potentiali castigatori pentru umbrele de plaja, dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Cort Bizon 4 Classic	Tragere la sorti	10	725,9	725,9
Set 2 sezlonguri pliabile	Tragere la sorti	50	298,95	14.947,5
Umbrela de plaja	Tragere la sorti	100	51,87	5.187

Garantia aferenta premiilor, constand in cele 10 corturi, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre distribuitorii produselor, respectiv societatea Promidea SRL, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea premiilor constand in umbrele de plaja si set 2 sezlonguri pliabile se situeaza sub pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in corturi se situeaza peste pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **20.860,4 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

### 6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus ( participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

## 6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare - la adresa de email [validare@g7.com.ro](mailto:validare@g7.com.ro).
- Dupa revendicarea initiala, daca Organizatorul doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:  
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;  
Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;  
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei.

## SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro).

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro), in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita de acesta asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro) :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucrăm sau nu datele dv., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se gaseste pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putand fi consultata de fiecare Participant.

## SECȚIUNEA 12. TAXE

Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

## SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro).

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante



Cod produs	PRODUS	Vol.
46010	GEROVITAL SUN - ULEI BRONZANT PENTRU PLAJA	150 ml
46020	GEROVITAL SUN - LOTIUNE BRONZANTA PLAJA	150 ml
46030	GEROVITAL SUN - ULEI BRONZANT REGENERANT SPF6	150 ml
46040	GEROVITAL SUN - ULEI BRONZANT PROTECTOR SPF10	150 ml
46050	GEROVITAL SUN - LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF15	150 ml
46060	GEROVITAL SUN - LOTIUNE PROTECTIE SOLARA SPF20	150 ml
46070	GEROVITAL SUN-LAPTE PROTECTIE SOLARA FAMILY SPF30	300 ml
46080	GEROVITAL SUN - LOTIUNE PROTECTIE SOLARA SPF30	150 ml
46090	GEROVITAL SUN - CREMA PROTECTIE SOLARA SPF50	100 ml
46110	GEROVITAL SUN - LAPTE PROTECTIE SOLARA COPII SPF30	150 ml
46120	GEROVITAL SUN - CREMA PROTECTIE SOLARA BEBE SPF50	100 ml
46140	GEROVITAL SUN - GEL RACORITOR DUPA PLAJA	150 ml
46150	GEROVITAL SUN - LAPTE REPARATOR DUPA PLAJA	200 ml
46160	GEROVITAL SUN - LOTIUNE CALMARE ARSURI SOLARE	150 ml
46170	GEROVITAL SUN - LOTIUNE SPRAY 3 IN 1 DUPA PLAJA	150 ml
46180	GEROVITAL SUN - LAPTE AUTOBRONZANT	200 ml
46190	GEROVITAL SUN - CREMA AUTOBRONZANTA	150 ml
46200	GEROVITAL SUN-LOTIUNE SPRAY PROTECTIE SOLARA SPF10	150 ml
46210	GEROVITAL SUN-LOTIUNE SPRAY PROTECTIE SOLARA SPF30	150 ml
46220	GEROVITAL SUN MEN - LOTIUNE PROTECTIE SOLARA SPF20	150 ml
46410	GEROVITAL SUN-ULEI BRONZANT PENTRU PLAJA	150 ml
46420	GEROVITAL SUN-ULEI BRONZANT SPF10	150 ml
46430	GEROVITAL SUN-ULEI BRONZANT SPF15	150 ml
46440	GEROVITAL SUN-LOTIUNE SPRAY PROTECTIE SOLARA SPF20	150 ml
46450	GEROVITAL SUN-SPUMA PROTECTIE SOLARA SPF30	150 ml
46460	GEROVITAL SUN-CREMA PROTECTIE SOLARA SPF50	100 ml
46470	GEROVITAL SUN-CREMA ALPIN PENTRU FATA SPF30	30 ml
46480	GEROVITAL SUN-CREMA NUANTATOARE PENTRU FATA SPF50	50 ml
46490	GEROVITAL SUN-SPUMA PROTECTIE SOLARA COPII SPF30	100 ml
46500	GEROVITAL SUN-LOTIUNE SPRAY PROT.SOLARA COPII SPF50	100 ml
46510	GEROVITAL SUN-GEL RACORITOR DUPA PLAJA	150 ml
46520	GEROVITAL SUN-LOTIUNE SPRAY 3IN1 DUPA PLAJA	150 ml
46530	GEROVITAL SUN-LOTIUNE CALMARE ARSURI SOLARE	150 ml
46540	GEROVITAL SUN-CREMA AUTOBRONZANTA	150 ml
46300	GH3 DERMA+ SUN - FLUID PROTECTIE SOLARA SPF 20	150ml

46310	GH3 DERMA+ SUN - LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 30	200ml
46320	GH3 DERMA+ SUN - LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 50	200ml
46340	GH3 DERMA+ SUN - CREMA PROTECTIE SOLARA COPII SPF50	100ml
46350	GH3 DERMA+ SUN - LOTIUNE CALMANTA DUPA PLAJA	150ml
46360	GH3 DERMA+ SUN - GEL REPARATOR DUPA PLAJA	150ml
46370	GH3 DERMA+ SUN - ULEI PROTECTIE SOLARA SPF 10	150ml
46400	GH3 DERMA+ SUN - LAPTE AUTOBRONZANT	150ml
46750	GH3DERMA+SUN-LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 30	150ml
46760	GH3DERMA+SUN-LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 50	150ml
46770	GH3DERMA+SUN-CREMA FATA SPF50 TENTA NATURALA	50ml
46780	GH3DERMA+SUN-CREMA FATA SPF50 TENTA AURIE	50ml
46790	GH3DERMA+SUN-CREMA PROTECTIE SOLARA COPII SPF50	100ml
46800	GH3DERMA+SUN-LOTIUNE CALMANTA DUPA PLAJA	150ml
46810	GH3DERMA+SUN- GEL REPARATOR DUPA PLAJA	150ml



FARMEC S.A. prin mandatar

MITRAȘCA CRISTINA

**R O M Â N I A**

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1374  
ANUL 2021, LUNA IUNIE, ZIUA 08**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/08.06.2021.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**



FACINA ALBA

FACINA ALBA